



Orgiana Maurizio

ESPERIENZE LAVORATIVE

Date (da – a)	15/01/2022 – in corso (500 h)	
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	ISFORCOOP	
• Tipo di azienda o settore	Ente di formazione professionale	
• Tipo di impiego	Docente - Consulente	
• Principali mansioni e responsabilità	Docenze in Congress Management , Destination Management, Marketing Territoriale, Promozione di Strutture ricettive, Promozione di eventi, Sviluppo di Marketing e Business Plan, ICT Promozione e Comunicazione.	
Date (da – a)	10/09/2021 – 01/06/2022 (500 h)	
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	ISOGEA	15.04.2023
• Tipo di azienda o settore	Ente di formazione professionale	
• Tipo di impiego	Docente - Consulente	
• Principali mansioni e responsabilità	Docenze in Congress Management , Destination Management, Marketing Territoriale, Promozione di Strutture ricettive, Promozione di eventi, Sviluppo di Marketing e Business Plan, ICT Promozione e Comunicazione.	
Date (da – a)	10/03/2021 – 01/06/2021 (80 h)	
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	SOS Srl Cagliari	
• Tipo di azienda o settore	Ente di formazione professionale	
• Tipo di impiego	Docente - Consulente	
• Principali mansioni e responsabilità	Docenze in Congress Management , Destination Management, Marketing Territoriale, Promozione di Strutture ricettive, Promozione di eventi, Sviluppo di Marketing e Business Plan, ICT Promozione e Comunicazione.	
• Date (da – a)	01/11/2020 – in corso (70 h)	
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Uniform	
• Tipo di azienda o settore	Ente di formazione professionale	

• Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Docente - Consulente Docenze in Congress Management , Destination Management, Marketing Territoriale, Promozione di Strutture ricettive, Promozione di eventi, Sviluppo di Marketing e Business Plan, ICT Promozione e Comunicazione.
• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	01/10/2020 – 01/12/2020 (20 h) lal Sardegna Ente di formazione professionale Docente - Consulente Docenze in Congress Management , Destination Management, Marketing Territoriale, Promozione di Strutture ricettive, Promozione di eventi, Sviluppo di Marketing e Business Plan, ICT Promozione e Comunicazione.
• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	01/06/2020 – 01/12/2020 (350 h) So.sor Ente di formazione professionale Docente - Consulente Docenze in Congress Management , Destination Management, Marketing Territoriale, Promozione di Strutture ricettive, Promozione di eventi, Sviluppo di Marketing e Business Plan, ICT Promozione e Comunicazione.
• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	01/06/2019 – 01/03/2021 (76 h) Insignia Ente di formazione professionale Docente - Consulente Docenze in Congress Management , Destination Management, Marketing Territoriale, Promozione di Strutture ricettive, Promozione di eventi, Sviluppo di Marketing e Business Plan, ICT Promozione e Comunicazione.
• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	01/09/2018 – 01/12/2020 (150 h) Mcg Formazione Ente di formazione professionale Docente - Consulente Docenze in Congress Management , Destination Management, Marketing Territoriale, Promozione di Strutture ricettive, Promozione di eventi, Sviluppo di Marketing e Business Plan, ICT Promozione e Comunicazione.
• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	01/06/2019 – 01/12/2019 (110 h) Promoform Ente di formazione professionale Docente - Consulente Docenze in Congress Management , Destination Management, Marketing Territoriale, Promozione di Strutture ricettive, Promozione di eventi, Sviluppo di Marketing e Business Plan, ICT Promozione e Comunicazione.
• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore	01/06/2018 – 01/06/2020 (250 h) Araform Ente di formazione professionale

15.04.2023

• Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Docente - Consulente Docenze in Congress Management , Destination Management, Marketing Territoriale, Promozione di Strutture ricettive, Promozione di eventi, Sviluppo di Marketing e Business Plan, ICT Promozione e Comunicazione.
• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	01/01/2014 – 01/03/2019 (300 h) Csm Viaggi e Turismo Agenzia di Viaggi Docente Docenze in marketing, comunicazione e destination management
	15.04.2023
• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	01/01/2011 – 01/03/2020 (500 h) Apply Consulting Società di consulenza Docente, consulente, speaker in eventi congressuali Docenze in marketing, comunicazione e destination management; creazione di piani di Marketing per il progetto Lively e per il progetto Long Stay Portale Sardegna.
• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	01/01/2021 – in corso Cadossene Ente di formazione professionale CEO – Amministratore unico Creazione, gestione e sviluppo di piani di marketing; creazione di percorsi consulenziali e di formazione; accompagnamento nella stesura di bandi e finanziamenti per le aziende e PA.
• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	01/01/2018 – in corso Sun and Sand Sardinia Azienda di servizi turistici CEO – Amministratore unico Gestione di servizi turistici; creazione, gestione e sviluppo di piani di marketing per strutture alberghiere ed extralberghiere; creazione di percorsi consulenziali e di formazione nel turismo; accompagnamento nella stesura di bandi e finanziamenti per le aziende della ricettività.
• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	01/06/2017 – 30/10/2018 Hostel Marina Struttura alberghiera General Manager Gestione del comparto congressuale/eventi e controllo dei reparti, gestione amministrativa, gestione delle strategie di marketing, Front e back office, customer care, gestione e controllo di cassa, booking, revenue management
• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro	01/05/2010 – 01/03/2017 Hotel Regina Margherita Srl

• Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Struttura alberghiera, Hotel Regina Margherita Cagliari Marketing manager e direttore comparto M.I.C.E Gestione delle strategie di marketing dell'azienda; gestione del comparto congressuale/eventi, Front e back office, customer care, gestione e controllo di cassa, booking, revenue management
• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	01/12/2009-01/03/2010 Dolomiti Gestioni S.r.l, Via Andrea Galassi 2, Cagliari Struttura alberghiera, Hotel Boite (Borca di Cadore) Addetto al ricevimento/ turnante Front office, customer care, gestione e controllo di cassa, booking, revenue management

• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	04/2009 – 10/09 Baja Hotels Struttura alberghiera, Hotel Garden Beach (Cala Sinzias – Costa Rey) Addetto al ricevimento/ turnante Front office, customer care, gestione e controllo di cassa, booking, revenue management
--	---

15.04.2023

• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	01/06/2009-01/08/2009 Meridiano Viaggi e Turismo S.r.l, Via Mentana 2/b 00185 Roma Tour Operator (Sede di lavoro: Regno Unito) Group Leader Gestione di gruppi nelle escursioni, guida turistica, organizzazione di attività ricreative
--	---



• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	04/2007 – 10/07 IGV - I grandi viaggi Struttura alberghiera, Hotel Santa Giusta (Castiadas – Costa Rey) Addetto al ricevimento/ turnante Front office, customer care, gestione e controllo di cassa, booking
--	--

ISTRUZIONE

ISTRUZIONE E FORMAZIONE • Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita	01/04/2010 – 01/09/ 2010 Master di alta formazione in Destination Management Organization (Confindustria, Provincia di Cagliari) Marketing del turismo, event organizer, facilitatore dei sistemi turistici, destination management, professional congress organizer, tour operator. Tale corso è finalizzato alla creazione di figure che possano esercitare funzioni di elevata responsabilità in aziende turistiche del settore alberghiero e dell'incoming; in attività di progettazione e commercializzazione di viaggi e di prodotti turistici collegati; nella gestione dei servizi di accoglienza nei beni culturali e ambientali; nelle istituzioni governative, nei settori del turismo, dei beni culturali e ambientali e dello sviluppo locale. Destination Manager
---	---

- Date (da – a) 10/10/2002-20/07/2006
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Laurea triennale conseguita in **“Operatore culturale per il turismo”**, classe di Scienze del Turismo, presso la facoltà di Lettere e Filosofia di Cagliari.
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Storia dell’arte e archeologia, geografia e cartografia, sociologia del turismo, politica dell’ambiente
- Qualifica conseguita Operatore culturale per il turismo.

STAGE

- Date (da – a) 01/04/2009 – 01/06/2009
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Stage presso il Thotel Cagliari, (MI.NO.TER S.p.a), commerciale e marketing.
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Analisi di attività promozionali e commerciali dell’azienda, mediante analisi swot,.Indagini focalizzate sul mercato congressuale, business e incentive, politiche di rafforzamento del leisure e di incremento del prodotto family, strategie di creazione di prodotti integrati; analisi della politica commerciale, studio e ricerca del mercato italiano ed estero con una particolare attenzione al posizionamento del prodotto, predisposizione dei materiali pubblicitari (cartellonistica, brochures e pieghevoli, comunicazione via stampa, internet, implementazione di newsletter). Contrattualistica e aggiornamento delle tariffe

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA ITALIANO

ALTRE LINGUA

SPAGNOLO

- Capacità di lettura C2
- Capacità di scrittura C2
- Capacità di espressione orale C2

ALTRE LINGUA

INGLESE

- Capacità di lettura C1
- Capacità di scrittura C1
- Capacità di espressione orale C1

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

ALTRA LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE

INFORMATICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

PATENTE O PATENTI

ULTERIORI INFORMAZIONI

FRANCESE

A1
A1
A1

TEDESCO

A1
A1
A1

Ottima predisposizione ai rapporti sociali e alla possibilità di scambi culturali mediante esperienze lavorative o di studio all'estero.

CAPACITÀ DI LAVORARE IN SITUAZIONI DI STRESS, LEGATE SOPRATTUTTO AL RAPPORTO CON IL PUBBLICO E ALLE SCADENZE FISSATE DALLA ATTIVITÀ LAVORATIVA.

Buona conoscenza dell'uso del p.c. e degli applicativi più diffusi. Discrete nozioni del linguaggio html. Conoscenza del sistema di gestione alberghiera, **Hotel 2000**, **Ericsoft**, **Sys-dat**, **Hotel++**. Conoscenza del sistema **Google AdWords** e **Google myBusiness** per l'ottimizzazione delle pratiche di revenue management. Conoscenza dei Channel Manager Simple Booking, Octopus.

Automobilistica (Patente B)

Co-fondatore, Presidente e responsabile marketing della associazione culturale studentesca ESN (Erasmus Student Network) Cagliari..

In ambito di ESN, creatore (a livello nazionale) del progetto Surfin' Esn, progetto legato allo scambio culturale tra varie realtà italiane e europee; creatore del progetto "L" (Life, Leisure, Learning), itinerari tematici finalizzato alla divulgazione di conoscenze eno-gastronomiche, riservato a un'utenza universitaria internazionale. Ideatore della Conferenza sull'Europa (05/2009) tenutasi in collaborazione con l'Università degli Studi di Cagliari (temi: mobilità e cosmopolitismo); moderatore della Conferenza "Erasmus On the Road" (Ottobre 2009, presso l'Università degli Studi di Cagliari). Ideatore del progetto ROOTS, tavola rotonda sulle minoranze linguistiche, insularità e networking.. Co-responsabile a livello nazionale del progetto ESN Exchange Ability, progetto sull'integrazione delle disabilità in contesti universitari europei. Delegato italiano presso la AGM Budapest 2011, piattaforma europea dei network associativi legati alla mobilità studentesca. Consigliere nel comitato europeo ESN Alumni, organo di controllo dei soci onorari nei confronti dell'operato dei direttivi a livello comunitario e nazionale.

Responsabile dell'area "Contatti con No Profit" presso l'associazione culturale "Sardinia Genius – Tourism Innovation Lab"

Creatore del formato "Tourismi", workshop tematici itineranti sul territorio della regione Sardegna, incentrato sui temi della destination management e la creazione di reti virtuose tra operatori del terziario.

Creatore del formato "My Wanderlust Radio", progetto di storytelling audio/video sulle realtà radiofoniche indipendenti dell'Europa continentale.

Coordinatore provinciale della Federazione Provinciale Assohotel all'interno dell'associazione di categoria Confesercenti.

15.04.2023

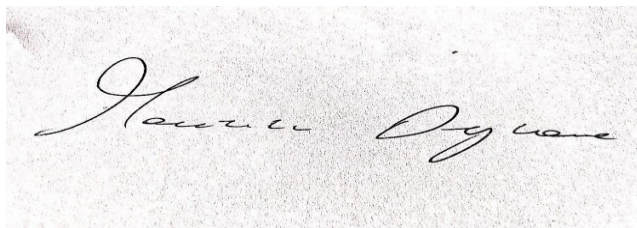


Coordinatore della rete degli operatori turistici "Tourism Under 40"

Referente regionale della rete HUBitat per il Web Marketing Festival di Rimini.

"Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003."

Maurizio Orgiana



15.04.2023



ORGIANA
MAURIZIO
16.04.2023
16:59:10
GMT+01:00