



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **MONICA MUREDDU**
Indirizzo
Telefono
E-mail/Pec
Nazionalità Italiana
Data di nascita

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) 24 Luglio 2020 – 15 Novembre 2020
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Agenzia Forestale Regionale per lo Sviluppo del Territorio e dell'Ambiente della Sardegna (Fo.Re.S.T.A.S)** - Viale Luigi Merello, 86, 09123 Cagliari CA
- Tipo di azienda o settore Agenzia Regione Sardegna
- Tipo di impiego Contratto di collaborazione professionale
- Principali mansioni e responsabilità **Comunicatore/redattore web di contenuti specialistici per il ciclo-escursionismo** per la creazione e gestione di testi e schede finalizzati alla fruizione dei percorsi ciclo-escursionistici sul web, nell'ambito del progetto INTENSE "Itinerari Turistici Sostenibili dell'Area Transfrontaliera", cofinanziato dal Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2014-2020.
Principali Attività:
 - Ricerca, riscrittura e sistematizzazione del patrimonio informativo e descrittivo dei territori di interesse sulla piattaforma editoriale di SardegnaSentieri con la predisposizione di articoli descrittivi e di schede, di road book dei sentieri in formato elettronico, definizione di un "piano editoriale" per la R.E.S. sui canali web, social e multimedia dell'Agenzia;
 - Caricamento sulla piattaforma editoriale di SardegnaSentieri delle schede-sentieri contenute nelle mappe-cartine di Forestas;
 - In raccordo con il Geografo, aggiornamento della piattaforma SardegnaSentieri con l'inserimento di nuove schede-sentieri derivanti dai rilievi sulle aree prioritarie per i sentieri ciclo-escursionistici degli ambiti Intense.

- Date (da – a) 24 Aprile 2018 – In corso
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Gal Barbagia** - Zona Industriale PIP loc Mussinzua 08020 Orotelli (NU)
- Tipo di azienda o settore Parteneriato G.A.L – Gruppo di Azione Locale
- Tipo di impiego Contratto di lavoratore autonomo professionale
- Principali mansioni e responsabilità **Responsabile della comunicazione istituzionale. Principali attività:**
 - Implementazione e aggiornamento del sito-web del Gal Barbagia;
 - Gestione dei canali social media del Gal Barbagia: Pagina Facebook, Account Instagram, Account Twitter, Pagina LinkedIn, Account Youtube;
 - Progettazione di strategie e azioni nell'ambito della comunicazione multimediale;
 - Organizzazione della comunicazione del Gal Barbagia, progettazione di campagne pubblicitarie e pianificazione di incontri ed eventi;
 - Ufficio Stampa: redazione comunicati stampa, gestione rapporti con i giornalisti, raccolta della rassegna stampa con realizzazione catalogo quinquennale;
 - Creazione grafica di contenuti promozionali;
 - Promozione di un'immagine positiva del Gal Barbagia.

- Date (da – a) Giugno 2015 – Giugno 2018
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Associazione Luna Scarlatta**
 - Tipo di azienda o settore Associazione culturale
 - Tipo di impiego Collaborazione a progetto
 - Principali mansioni e responsabilità Project management e communication nei due festival: “Pazza Idea – Letteratura” e “Creuza de Mà – Musica per cinema” a Cagliari. Coordinamento del “Corso di specializzazione di Musica per cinema” finanziato dal Mibact.

- Date (da – a) Dicembre 2014 – Giugno 2015
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Tecnopolis – Parco tecnologico di Bari** - Str. P.le per Casamassima, 70010 Valenzano (Bari)
 - Tipo di azienda o settore Parco tecnologico
 - Tipo di impiego Contratto di collaborazione professionale
 - Principali mansioni e responsabilità Progetto Laserinn - International Network Builder, Responsabile Percorsi di formazione, strategie web 2.0 per il MediaLab. Gestione account social media e aggiornamento sito-web.

- Date (da – a) 20 Luglio 2012 – 19 Dicembre 2014
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Dipartimento di Scienze Biomediche e Oncologia Umana dell'Università degli studi di Bari**
 - Aldo Moro - Piazza Umberto I, 1, 70121 Bari
 - Università
 - Contratto di collaborazione professionale
 - Principali mansioni e responsabilità **Progettazione di prodotti multimediali per la formazione** dei partecipanti al Corso di Formazione “Valore nutrizionale e salutistico di prodotti agroalimentari”, istituito nell’ambito del Progetto Strategico CIP_PS101 “Costituenti minori caratterizzanti e valore salutistico degli oli extra vergine di oliva in Puglia” finanziato dalla Regione Puglia attraverso il PO FESR 2007-2013. Attività: Progettazione piattaforma per la raccolta dei prodotti multimediale di formazione. Supporto all'attività didattica, diffusione della documentazione via web, attività di e-learning e di formazione a distanza.

- Date (da – a) 10 Marzo 2010 – 15 Giugno 2010
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Urban Experience** - Via Marziale, 27 – Roma
 - Tipo di azienda o settore Associazione di promozione sociale
 - Tipo di impiego Contratto di collaborazione professionale
 - Principali mansioni e responsabilità In collaborazione con Carlo Infante, esperto di new media, organizzazione del Performing Media Lab a Casale Monferrato (Alessandria): laboratorio ludico partecipativo realizzato con i ragazzi delle scuole superiori. Attività formativa, sviluppo di project-work e prototipi di comunicazione pubblica interattiva. Attività in collaborazione con l’alta scuola d’imprenditoria giovanile.

- Date (da – a) 10 Agosto 2010 – 30 Giugno 2014
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Media Haka** - Calle Balmes 167, 3^o2^a 08008 Barcelona
 - Tipo di azienda o settore Media Company – Start-up tecnologica
 - Tipo di impiego Co-fondatrice
 - Principali mansioni e responsabilità Fondatrice della start-up Media Haka, una media company del settore innovazione, attiva fino al 2014. Definizione di web strategies per la promozione di Parchi tecnologici e incubatori d'Impresa. Premiata con il DigiBic Award al 20th EBN Congress di Tolone (2011).
 - Selezionata tra le 10 start-up al programma per le industrie creative Creamedia/Barcelonactiva
 - Selezionata tra le 100 migliori startup tecnologiche nei “Percorsi dell'innovazione” SMAU 2011.
 - Selezionata tra le 100 startup tecnologiche di Barcellona nell'ambito del TechDemoDay 2011

- Date (da – a) 1 Settembre 2008 – 30 Giugno 2009
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **TheBlogtv** - via Cameraia 10, 00100 Roma
 - Tipo di azienda o settore WebTV
 - Tipo di impiego Contratto di collaborazione professionale
 - Principali mansioni e responsabilità **Social media manager, community e content manager** per il concorso “Roma Europa Web Factory” promosso da Telecom Italia e rivolto a giovani creativi: videoartisti, scrittori, fotografi, sviluppatori di applicazioni per Facebook e iPhone. Gestione contenuti, post produzione e pianificazione palinsesto per il canale satellitare YCS Channel, in onda sul 703 di Sky.

- Date (da – a) Novembre 2007 - Marzo 2008
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Terra Gramsci** - Scuola Itinerante per un nuovo senso comune - Roma
 - Tipo di azienda o settore Associazione culturale
 - Tipo di impiego Contratto di collaborazione professionale
 - Principali mansioni e responsabilità Organizzazione di workshop e conferenze nei comuni sardi per diffondere il pensiero gramsciano.
-
- Date (da – a) 10 Gennaio 2003 – 13 Aprile 2008
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **RAI - Radio Televisione Italiana** - via Umberto Novaro 18, 00100 Roma
 - Tipo di azienda o settore Rai Trade – Settore commerciale RAI
 - Tipo di impiego Contratto di collaborazione professionale
 - Principali mansioni e responsabilità
 - **Addetta Ufficio Stampa e comunicazione:** redazione e diffusione comunicati stampa, organizzazione conferenze stampa, gestione data-base giornalisti nell'ambito delle 6 edizioni di Cartoons on the Bay - Festival Internazionale dell'Animazione Televisiva e Cross-Mediale.
 - Assistente programmi per la realizzazione di documentari home-video, ricerca e archiviazione materiale video. Gestione e invio palinsesti presso il settore "Canali Tematici".

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 16/05/2022 – 17/06/2022
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Forma.Temp** (Ente finanziatore)
 - Principali materie / oggetto dello studio **Feres - Agenzia per il lavoro Spa** (Ente promotore)
 - Qualifica conseguita Corso di 84 ore di lingua inglese.
Attestato finale Inglese B1
-
- Date (da – a) 21/03/2022 – 11/05/2022
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Forma.Temp** (Ente finanziatore)
 - Principali materie / oggetto dello studio **Feres Agenzia per il lavoro Spa** (Ente promotore)
 - Qualifica conseguita Corso di 144 ore di Social Media Marketing.
Attestato finale Social Media Marketing
-
- Date (da – a) Agosto 2014 – Novembre 2014
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Startup Mansion New York** - Programma di formazione per imprenditori europei a New York
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio 909 59th Street, 11219 Brooklyn - NY
 - Qualifica conseguita Percorso di formazione per imprenditori della durata di 3 mesi: creazione di impresa, definizione delle *business idea* e competenze chiave per la gestione d'impresa.
Attestato di partecipazione
-
- Date (da – a) 5 novembre 2001 – 24 giugno 2002
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **IUSS: Istituto Universitario degli studi superiori Pavia**
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Studio delle tecnologie e delle nuove applicazioni della comunicazione multimediale. Strumenti per la produzione, gestione e distribuzione di contenuti digitali. Teorie di comunicazione di massa e nuovi media, comunicazione istituzionale, scientifica e d'impresa. Tecnologia dei media.
 - Qualifica conseguita **Diploma di Master Internazionale Il livello in Scienza e Tecnologia dei Media**
-
- Date (da – a) a/a. 2001/02
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Università degli studi di Cagliari – Facoltà Lettere e Filosofia**
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Specializzazione in Storia del Risorgimento e Contemporanea. Analisi giornalistica della testata "Il Corriere di Sardegna" pubblicato durante il semestre gennaio-giugno del 1869.
 - Qualifica conseguita **Laurea in Lettere Moderne V.O. (110/110)**
-
- Date (da – a) a/a. 1995/96
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Istituto Tecnico Commerciale per programmatori S.Satta Nuoro**
 - Principali materie / oggetto dello studio Contabilità, informatica e programmazione, diritto, lingua inglese.

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

	MADRELINGUA	ITALIANA
	ALTRE LINGUE	INGLESE
CAPACITÀ DI LETTURA		ECCELLENTE
CAPACITÀ DI SCRITTURA		ECCELLENTE
CAPACITÀ DI ESPRESSIONE ORALE		ECCELLENTE
	ALTRE LINGUE	SPAGNOLO
CAPACITÀ DI LETTURA		ECCELLENTE
CAPACITÀ DI SCRITTURA		ECCELLENTE
CAPACITÀ DI ESPRESSIONE ORALE		ECCELLENTE
	ALTRE LINGUE	FRANCESE
CAPACITÀ DI LETTURA		BUONO
CAPACITÀ DI SCRITTURA		BUONO
CAPACITÀ DI ESPRESSIONE ORALE		BUONO

CAPACITÀ E COMPETENZE PROFESSIONALI

Laureata in Lettere Moderne all'Università di Cagliari nel 2001, l'anno successivo si specializza in Media e Comunicazione con il Master "Scienza e Tecnologia dei Media" presso l'Università degli Studi di Pavia. Dopo una esperienza di 6 anni alla RAI di Roma - prima come responsabile comunicazione per *Cartoons on the Bay - Festival di Animazione Televisiva* - e successivamente come assistente programmi per la produzione di documentari home video - ha maturato la sua prima esperienza di social media manager presso TheBlogTv, la tv romana user generated content. Nel 2010 ha ideato il progetto Sardinia Innovation e ha fondato a Barcellona la startup Media Haka. Dopo 15 anni di esperienze all'estero (Roma, Barcellona, New York, Bari) nel 2015 rientra in Sardegna per offrire il suo *know-how* allo sviluppo della sua terra. Appassionata di web 2.0 e di scrittura creativa, dal 2018 è Communication expert per il G.A.L. Barbagia, il Gruppo di Azione Locale del centro Sardegna. Nel suo lavoro, orientato più alla comunicazione istituzionale e alla promozione di enti pubblici, predilige una narrazione elegante e orientata alla cura della brand reputation. Affascinata dal meccanismo delle reti, è convinta che la rete sociale sia una reale opportunità di cambiamento. Nella scelta di una narrazione strutturata, si avvale del visual storytelling, l'arte di raccontare storie col supporto delle immagini. Il potere dell'emozione si genera attraverso il contenuto visuale e le piattaforme online diventano contenitori di racconti, i mezzi più idonei per veicolare le micro-narrazioni pronte ad emozionare e coinvolgere il pubblico.

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI/ ORGANIZZATIVE

Buone capacità organizzative e relazionali; Ama lavorare in team e ha una forte propensione per il lavoro di gruppo. Buone capacità di problem solving. Passione per esperienze professionali in ambito locale e internazionale.

CAPACITÀ E COMPETENZE INFORMATICHE

Ottima conoscenza dei media digitali e tecnologie 4.0. Social Network utilizzati: Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube. Ottima conoscenza degli applicativi Microsoft e del pacchetto office. Ottima conoscenza di programmi di grafica (Canva e GIMP) e di piattaforme per l'invio di newsletter: Mailchimp.

PATENTE O PATENTI

A-B

CERTIFICAZIONE DATI PERSONALI

(articoli 46 e 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

La sottoscritta Monica Mureddu, ai sensi e per gli effetti delle disposizioni contenute negli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 e consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi dell'articolo 76 del predetto D.P.R. n. 445/2000, sotto la propria responsabilità dichiara che le informazioni contenute nel presente curriculum corrispondono a verità.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.

Orani, 27 agosto 2023

Firmato

