



CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



COESIONE
ITALIA 21-27



Cofinanziato
Dall'Unione Europea



Percorso partecipativo per l'elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale (SSL) e del Piano d'Azione del GAL Barbagia (PdA) nell'ambito del Complemento Regionale per lo Sviluppo Rurale 2023-2027 e del PR Sardegna FSE 2021-2027 della Regione Autonoma della Sardegna.



OBIETTIVO 2030 BARBAGIA SOSTENIBILE



2 Verbale - Sala consiliare Comune di Orani
09.11.2023
Analisi SWOT e individuazione dei fabbisogni

Soggetto attuatore:





CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



COESIONE
ITALIA 21-27



Cofinanziato
Dall'Unione Europea



VERBALE

Verbale Incontro n.	2
Luogo	Sala Consigliare Comune di Orani
Data	09.11.2023 ore 17.00 – 19.00
Ordine del Giorno	Analisi SWOT e individuazione dei fabbisogni.
Modalità di Animazione	Metodologia GOPP L'incontro partecipato si è tenuto sia in presenza presso la sala consigliere ad Orani sia in remoto utilizzando la piattaforma Zoom. (Riunione registrata).
Modalità di comunicazione dell'incontro	Comunicati stampa (Rassegna stampa), post nel sito istituzionale GAL Barbagia, pagine social, Canale Telegram Gal Barbagia, trasmissione e-mail soci e enti, re call.
Relatori	Cristina Mele Direttore Tecnico Smeralda Consulting
Contributi dei partecipanti	Ciriaco Loddo – Referente Laore Daniela Falconi - Sindaco di Fonni Gonario Ladu - Assessore di Orani Andrea Baingiu - Animatore del GAL Barbagia Antonio Masini - Operatore turistico extra alberghiero Guglielmo Puligheddu – Assessore Turismo Comune Oliena Valerio Porcu - Operatore turistico extra alberghiero
N. Partecipanti in presenza	20
N. Partecipanti in remoto	8
N. Partecipanti Totali	28
Materiale proiettato dai relatori	Orani Analisi SWOT Allegato 2.1 pdf Cristina Mele Direttore Tecnico Smeralda consulting

Gruppo di Lavoro

Stazione Appaltante		Soggetto Esecutore: Smeralda Consulting	
Nominativo	Ruolo	Nominativo	Ruolo
Paolo Puddu	Presidente GAL Barbagia	Cristina Mele	Direttore Tecnico
Claudio Perseu	Direttore GAL Barbagia	Lisa Benvenuto	Facilitatore
Andrea Baingiu	Animatore	Nadia De Santis	Verbalizzante
Claudia Carboni	RAF		
Monia Piana	Assistente Amministrativo		
Monica Mureddu	Comunicazione		

Soggetto attuatore:





CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



COESIONE
ITALIA 21-27



Cofinanziato
Dall'Unione Europea



Fondo Sociale Europeo



REGIONE AUTONOMA DI SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



INTERVENTI RELATORI

ANTONELLA ROCCA - CONSIGLIERE COMUNE ORANI (CONSIGLIERA CDA GAL BARBAGIA)

Saluti Istituzionali.

La delegata del comune di Orani porta i saluti del Sindaco e di tutta l'amministrazione, ringrazia i presenti per essere convenuti al secondo incontro del percorso partecipato e condiviso presso la sala comunale del comune di Orani, passa la parola ai tecnici della Smeralda Consulting per iniziare i lavori.

CRISTINA MELE - DIRETTORE TECNICO SMERALDA CONSULTING

Presentazione Percorso Partecipato.

La dott.ssa Cristina Mele ringrazia i presenti e le persone che sono collegate in remoto, fornisce qualche consiglio tecnico ed apre i lavori indicando l'oggetto dell'incontro odierno che verte sull'individuazione dei fabbisogni. Proietta le slide esplicative in merito (Allegato 2.1.)

- ✓ **Riassume i contenuti del precedente** incontro tenutosi nella sede del GAL Barbagia ad Orotelli.
Si veda dettaglio nel documento allegato nel Verbale 1 (Allegato 1.1 - Presentazione percorso partecipato. Avviso e allegati 1 e 2)
 - ✓ **Il Percorso partecipativo** per l'animazione territoriale, il calendario degli incontri precedentemente condivisi e programmati e i temi che si andranno a presentare nei sette comuni aderenti al GAL con l'incontro finale presso la sede del GAL Barbagia di restituzione contenuti.
- Il Percorso è finalizzato all'elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale (SSL) e del Piano d'Azione del GAL Barbagia (PdA) per lo Sviluppo Rurale 2023-2027 e del PR Sardegna FSE 2021-2027 della Regione Autonoma della Sardegna.



**OBIETTIVO
2030
BARBAGIA
SOSTENIBILE**



**INCONTRI DI
PROGRAMMAZIONE
TERRITORIALE
NOV/DIC 2023**

<p>● Orotelli 7/11/23 Ore 17.00-19.00 Sede GAL Presentazione del percorso partecipativo e analisi delle esperienze pregresse</p>	<p>● Orani 9/11/23 Ore 17.00-19.00 Sala consiliare Analisi SWOT e individuazione dei fabbisogni</p>	<p>● Orgosolo 14/11/23 Ore 17.00-19.00 Sala consiliare Individuazione e gerarchizzazione fabbisogni</p>	<p>● Mamoiada 16/11/23 Ore 17.00-19.00 Sede Centro sociale Strategia e definizione degli ambiti</p>
<p>● Fonni 20/11/23 Ore 17.00-19.00 Sede CEAS Individuazione azioni chiave</p>	<p>● Oliena 22/11/23 Ore 17.00-19.00 Sala consiliare Individuazione azioni chiave e prima ripartizione delle risorse</p>	<p>● Ottana 24/11/23 Ore 17.00-19.00 Sala consiliare Ripartizione risorse finanziarie</p>	<p>● Orotelli 4/12/23 Ore 17.00-19.00 Sede GAL Restituzione del PdA</p>









Iscrizione agli incontri - <https://www.galbarbagia.it/gal>

È possibile partecipare agli incontri in presenza o a distanza, registrandosi al link: <https://bit.ly/3shDwSf>

Di seguito il link ZOOM per il collegamento a distanza: <https://bit.ly/40qiM7v>

Soggetto attuatore:





CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



COESIONE
ITALIA 21-27



Cofinanziato
Dall'Unione Europea



✓ Indagine conoscitiva fabbisogni - SWOT

La dott.ssa Mele illustra che nel Piano di Azione sarà inserita una approfondita diagnosi territoriale, il quale vuole essere un quadro conoscitivo suddiviso in tre sezioni:

1. Parte. Analisi Desk dell'Area del GAL Barbagia sotto il profilo Territoriale, Sociale ed Economico.
2. Parte. Analisi Socio Economica Territoriale per ogni singolo comune.
3. Parte. Analisi SWOT.
4. Elaborazione statistiche e dei 2 Questionari (Sindaci -Stakeholders, Cittadini).

Illustra l'indagine qualitativa, la metodologia e gli strumenti.

Analisi Desk - Raccolta dati statistici sotto il profilo metodologico: l'analisi verrà condotta utilizzando varie fonti di dati statistici e indicatori raccolti o rielaborati. Nella ricerca dei dati si terrà conto del massimo grado di aggiornamento disponibile per definire la situazione attuale e le variazioni avvenute in un arco temporale pluriennale. I dati saranno presi da fonti autorevoli (Istat - Sardegna Statistiche, Sired Osservatorio del Turismo della Regione Sardegna, Osservatorio economico Crenos).

Raccolta Progetti realizzati.

Predisposizione e la somministrazione dei questionari specifici ed elaborazione dei dati.

Questionari indirizzati a target differenti:

- Sindaci (Questionario Amministratori sette comuni del GAL Barbagia)
- Stakeholders (cittadini, imprese ect.) **Questionario dei Fabbisogni.**

✓ Il Questionario dei Fabbisogni.

L'ascolto dei cittadini è importantissimo per conoscere i fabbisogni del territorio e per esplorare i punti di forza, di debolezza, le criticità e le potenzialità del territorio.

I presenti sono invitati a compilare il **Questionario dei fabbisogni** e a divulgarlo.

La modalità di diffusione dei questionari dei Fabbisogni

Scaricabile dal sito ufficiale del GAL al link <https://fxy4oku7aoo.typeform.com/to/DqeniW1k> dei comuni aderenti Pagina Facebook del GAL o può essere compilato negli eventi in forma cartacea o con scansione QR CODE dedicato.



Analisi SWOT

La dott.ssa Mele fornisce indicazioni sia ai presenti e sia a coloro che sono in remoto affinché possano contribuire fattivamente ai lavori indicando tempi e modi per raccogliere contenuti utili per la SWOT.

In tempo reale i diversi contributi indicati dai partecipanti sia in presenza che in remoto sono stati inseriti in una lavagna virtuale della piattaforma Zoom.

Lisa Benvenuto Facilitatore

Descrive brevemente cosa è la SWOT, acronimo di Strengths, Weakness, Opportunities, and Threats, facendo degli esempi sui punti di forza, debolezza, minacce ed opportunità.

Invita i presenti a compilare foglietti colorati indicanti:

1. Giallo: Punti di forza
2. Blu: Opportunità
3. Rosa: Minacce
4. Verde: Punti di Debolezza.

Di seguito, basandosi su una prima lettura di quanto emerso dalle quattro sezioni, i partecipanti sono stimolati ed invitati ad approfondire i diversi punti con interventi che hanno illustrato specifici aspetti e punti di vista.

Soggetto attuatore:





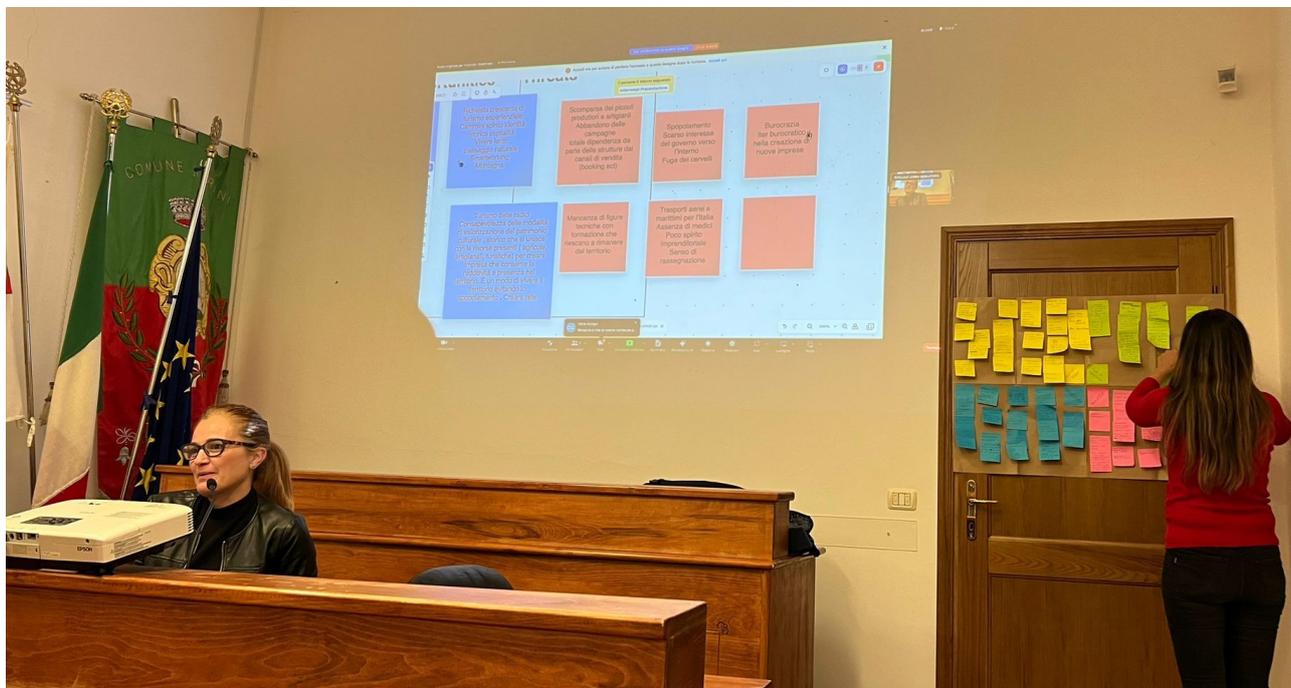
CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



COESIONE
ITALIA 21-27



Cofinanziato
Dall'Unione Europea



Soggetto attuatore:





CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



COESIONE
ITALIA 21-27



Cofinanziato
Dall'Unione Europea



PUNTI DI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA
<ul style="list-style-type: none"> • Forte identità del territorio • Cultura e Tradizione culinaria • Natura ed Ambiente incontaminato • Aziende con Prodotti enogastronomici ed agroalimentari di qualità • Sistema Museale - Museo Nivola - Arte • Artigianato • Patrimonio archeologico • Accoglienza • Aziende artigiane • Chiese • Forte propensione imprenditoriale che ha portato l'apertura di diverse strutture ricettive • Imprese legate al territorio • Tradizioni rurali ed artigianali • Distanza ridotta tra i diversi comuni del GAL • Diffusione di operatori turistici in ogni comune • Diversificazione in un'area relativamente ridotta del patrimonio: Archeologico - Gastronomico - Paesaggistico- Artigianato - Linguistico - Folkloristico 	<ul style="list-style-type: none"> • Assenza di sentieristica nel territorio - viabilità inadeguata - carenza strade e collegamenti • Sistema ricettivo -mancanza di strutture ricettive • Scarsa rete tra i comuni e poca cooperazione - campanilismo • Burocrazia articolata e scarsa collaborazione dei rappresentanti uffici pubblici • Scarsa informazione sulle attività svolte nel territorio - mancanza di promozione • Mancanza di reti e scarsa attitudine alla cooperazione • Scarsa fiducia nella cultura come motore di sviluppo economico - mancanza di consapevolezza rispetto al potenziale turistico del territorio • Banda larga • Poca formazione e carenza di professionalità • Mancanza di ricambio generazionale nei settori agricolo e artigianale • Assenza di cooperative e aziende impegnate in attività di escursionismo • Capacità di fare rete • Territorio poco attrattivo per chi esce fuori a studiare • Perdita di visione del futuro dei giovani • Mancanza di gestione di attrattori importanti • Frammentazione tra settori produttivi • Accoglienza - offerta turistica • Scarsa iniziativa degli enti per lo sviluppo culturale turistico tradizionale
OPPORTUNITÀ	MINACCE
<ul style="list-style-type: none"> • Ambiente, territorio Paesaggio • Sviluppo turismo sostenibile ed esperienziale archeologico storico culturale scolastico tradizionale • Crescente richiesta di prodotti agroalimentari di qualità • Possibilità di incremento del popolazione (indispensabile per una società di produzione) • Identità culturale • Prodotti enogastronomici • Sviluppo servizi turistici • Chiese e patrimonio archeologico • Collegare istituti scolastici con altri comuni del GAL • Ospitalità • Cammini spirito identità storica ospitalità • Qualità della vita • Smart working • Invasi per raccolta acqua piovana per irrigazione - sicurezza • Legame con il territorio. Emigrati possono per pubblicizzare i prodotti e servizi e natura del GAL • Sicurezza • Processi internazionalizzazione • Creazione di una cultura socialmente condivisa della collaborazione e dello sviluppo partecipato con obiettivo e strumenti di programma a livello diffuso • Integrazione e coordinamento in chiave turistica di tutte le risorse del territorio • Creare professionalità che possano seguire gli iter amministrativi ad oggi gli adempimenti Burocratici scoraggiano le iniziative imprenditoriali. 	<ul style="list-style-type: none"> • Spopolamento - abbandono delle campagne • Mancanza di spirito imprenditoriale • Mancanza di servizi • Trasporti carenti • Burocrazia -Iter burocratico nella creazione di nuove imprese • Mancanza di figure tecniche con formazione che rimangono nel territorio • Aumento dei prezzi • scomparsa dei piccoli artigiani • Mancanza di cooperazione • Dipendenza dai canali di vendita Booking, air BNB etc mancanza di un canale identitario gestito dal territorio • Leggi nazionali sull'energia che deturpano i paesaggi • Svendere le ricchezze del territorio.

Soggetto attuatore:





CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



COESIONE
ITALIA 21-27



Cofinanziato
Dall'Unione Europea



PUNTI DI FORZA

Tradizione autenticità e ospitalità nel territorio
Presenza diffusa di imprese legate al territorio
Sistema culturale
Senso della Comunità

Diversificazione del patrimonio in un'area relativamente ridotta:
Archeologico
Gastronomico
Paesaggistico
Artigianato
Linguistico
Folkloristico

Importante patrimonio ambientale, culturale e storico
Forte identità locale
Cultura
Patrimonio archeologico
Forte identità del territorio della Barbagia

presenza di attrattiva' come patrimonio naturalistico che serve da spunto per la valorizzazione di tutti i comparti produttivi: dell'agroalimentare al turistico/ museale

Presenza di importanti attratto turistico culturali (musei, siti archeologici)
Elevata tipicità ed autenticità delle produzioni agroalimentari
Artigianato
Accoglienza Arte
Siti naturalistici

Sistema Museale
Diffusione di un ampio numero di operatori turistici in ogni comune territorio Ambiente con tradizioni rurali e artigianali
cantine vitivinicole

Presenza di un ambiente incontaminato
presenza di prodotti agroalimentari di qualità
distanza tra i comuni molto ridotta
forte valore identitario
Chiese

Forte Propensione imprenditoriale
Apertura di nuove strutture ricettive

PUNTI DI DEBOLEZZA

Punto di debolezza è la ancora scarsa formazione/informazione sulle opportunità di utilizzo corretto delle risorse dei territori. Molto importante la formazione certificata delle professionalità spesso già presenti sul territorio

Mancanza di ricambio generazionale nel settore agricolo e artigianale
carenza di collegamento
carenza di strutture ricettive

Viabilità interna inadeguata
Assenza sentieristica nel territorio
mancanza di strutture ricettive
Campanilismo

Eccessiva frammentazione tras Dettori produttivi
mancanza di gestione di attratto importanti
mancanza di reti e scarsa attitudine alla cooperazione
mancanza di promozione

Territorio poco attrattivo per chi esce fuori a studiare
poche opportunità di lavoro
perdita di visione del futuro da parte dei giovani

Scarsa fiducia nella cultura come motore di sviluppo economico
Assenza di cooperative /aziende impegnate in attività di escursionismo

Sottodotazione dell'offerta alberghiera ed extra alberghiera
Presenze costituite perlopiù da escursionisti e non turisti (scarsa propensione al pernottamento)
Movimento turistico non adeguatamente diffuso sul

Il Distretto Culturale del Nuorese ha realizzato il DCN Passport, con una bigliettazione integrata in 30 luoghi della cultura del territorio

Soggetto attuatore:





CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



COESIONE
ITALIA 21-27



Cofinanziato
Dall'Unione Europea



MINACCE

Minaccia è che le nostre ricchezze possano finire nelle mani di gente non del territorio (esempio di proposte moooltoo allettanti per quanto riguarda l'acquisto di aziende vitivinicole a Mamoiada da parte di

Scomparsa dei piccoli produttori e artigiani
Abbandono delle campagne
totale dipendenza da parte delle strutture dai canali di vendita (booking ect)
mancanza di un canale ineditario e gestito dal territorio stesso

Trasporti aerei e marittimi per l'Italia
Assenza di medici
Poco spirito imprenditoriale
Senso di rassegnazione

Mancanza di figure tecniche con formazione che riescano a rimanere del territorio

Burocrazia
Iter burocratico nella creazione di nuove imprese

Spopolamento
Scarso interesse del governo verso l'interno
Fuga dei cervelli

OPPORTUNITA'

Influenza in termini di scoraggiamento ad approcciarsi con le richieste autorizzative per iniziare , migliorare o incrementare le attività imprenditoriali, spesso gli iter scoraggiano le iniziative. Quindi in questo senso le procedure burocratiche sono un ostacolo. Ma questo si supera creando delle professionalità , in parte anche presenti, che possono seguire gli iter.

Turismo delle radici
Consapevolezza delle modalità di valorizzazione del patrimonio culturale , storico che si unisca con le risorse presenti (agricole, artigianali, turistiche) per creare impresa che consente la redditività e presenza nel territorio. È un modo di vivere il territorio evitando lo spopolamento . Creare rete

Richiesta crescente di turismo esperienziale
Cammini spirito identità storica ospitalità
Vivere lento
paesaggio naturale
Smartworking
Montagna

Turismo sostenibile
Crescente richiesta di prodotti agroalimentari di qualità
Possibilità di incremento del popolazione (indispensabile per una società di produzione)
Sviluppo turistico culturale scolastico

Collegare gli istituti scolastici per far conoscere ai ragazzi gli altri comuni

legame con il territorio gal (emigrati) per pubblicizzare i prodotti e servizi

Creazione di una cultura socialmente condivisa della collaborazione e dello sviluppo partecipato con obiettivo e strumenti di programma a livello diffuso

Ambiente e territorio
Patrimonio Storico Ambientale
Invasi per raccolta acqua piovana per irrigazione
Paesaggio naturale (Monte Gonare)

Sviluppo turistico archeologico tradizionale
proposta di servizi turistici ampia ed esclusivi

Sicurezza
Processi internazionalizzazione
Integrazione e coordinamento in chiave turistica di tutte le risorse del territorio

Soggetto attuatore:





CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



COESIONE
ITALIA 21-27



Cofinanziato
Dall'Unione Europea



CONTRIBUTI DEI PARTECIPANTI

Punti di forza

Sindaca di Fonni Daniela Falconi

Tema: Presenza diffusa impresa legata al territorio

La Sindaca di Fonni suggerisce che la presenza di imprese legate al territorio e sviluppare di un sistema pubblico e privato produttivo, attraverso lo studio di una strategia per lo sviluppo del territorio può essere un punto di forza da inserire nel Piano d'Azione Locale.

Bisogna creare imprese turistiche legate alla ricettività che si leghino con quelle presenti legate al territorio.

Gonario Ladu assessore amministratore di Orani

Tema: Sistema culturale - Senso dell'identità del Territorio

Ad Orani è presente il Museo Nivola richiamo turistico nel territorio. Le presenze negli anni sono aumentate tanto che si sono sviluppate nuove attività legate al turismo. volano per lo sviluppo turistico

Creare un ticket unico che metta in rete le diverse peculiarità del territorio identitarie (il sistema museale pubblico e privato, Storia, cultura etc.)

Utili anche per diminuire le fughe dei giovani dal territorio e così mitigare lo spopolamento.

Andrea Baingiu Animatore del GAL Barbagia

Tema: Legame con il territorio. Emigrati possono per pubblicizzare i prodotti e servizi e natura del GAL

L'Animatore del GAL racconta la sua esperienza all'estero e fa una riflessione di come le persone vivono fuori dalla Sardegna riconoscono maggiormente il valore del territorio. Possono essere utili per promuoverlo, ma anche per esportare i prodotti locali unici.

Punto di debolezza

Ciriaco Loddo - Referente Laore

Tema: Lo spopolamento

Le persone vanno via per mancanza di:

- servizi alla persona / sanità le persone devono recarsi in centri urbani più grandi
- lavoro
- trasporti

molti giovani vanno via a studiare e non tornano più perché non ci sono opportunità lavorative nel loro campo. (la fuga delle menti)

Tema: La Burocrazia

Attualmente si ha una burocrazia con procedimenti amministrativi articolati con tempi lenti che scoraggiano i piccoli imprenditori.

Fa l'esempio di un beneficiario di un finanziamento, deve fare una fidejussione, con una istruttoria burocratica con tempi lunghi. Se poi il beneficiario deve anticipare le risorse, deve sperare che vada a buon fine il collaudo progettuale finale, altrimenti potrebbe avere criticità con la richiesta di altre risorse negli istituti di credito ed indebitarsi etc.

Oppure ci sono bandi del 2017 che ad oggi non sono ancora state stilate le graduatorie di merito.

Antonio Masini operatore turistico extra alberghiero

Ruralità del territorio Mancanza di consapevolezza

Ciascuno sa il valore del territorio, ma non conosce i servizi che ci sono nei paesi limitrofi, si dovrebbero potenziare quelli esistenti, individuarne nuovi e fare rete.

Mancanza di consapevolezza delle esigenze di un turista che ad esempio gli piace fare la pasta fresca o opere artigiane.

Il problema dei trasporti è atavico, ma se si fa rete si possono sviluppare soluzioni private.

Soggetto attuatore:





CSR Sardegna
2023-2027
COMPLEMENTO REGIONALE
PER LO SVILUPPO RURALE



COESIONE
ITALIA 21-27



Cofinanziato
Dall'Unione Europea



Minacce

Guglielmo Puligheddu assessore al turismo amministratore di Oliena

Poco spirito imprenditoriale ad Oliena

Ad Oliena si dovrebbe puntare sulle risorse legate al territorio, all'identità etc.

Mancanza di una offerta turistica concreta.

Bisogna fare rete.

Intervento scritto da un partecipante in remoto che vede come minaccia la svendita delle ricchezze del territorio.

Valerio Porcu operatore turistico extra alberghiero

Imprenditori forestieri che acquistano aziende del luogo

Se qualcuno vuole acquistare un prodotto non deve essere visto in maniera negativa, ma anzi si deve avere la consapevolezza che quel prodotto ha dato valore a qualcosa che non gli si aveva dato.

Antonella Rocca Consigliere Orani

Conclusione Lavori.

La delegata del comune di Orani conclude in maniera positiva e propositiva, facendo l'esempio che nel borgo negli ultimi anni si sono registrate tante nascite rispetto i paesi limitrofi, il futuro del territorio.

Si deve cercare di creare opportunità a coloro che vivono e vogliono creare aziende produttive per il bene comune.

Soggetto attuatore:

