

# BANDO:

## MISURA 19.2.16.10.1.2.1 «Costruire la rete degli artigiani del territorio»



Fondo Europeo Agricolo  
per lo sviluppo rurale  
"L'Europa investe nelle zone rurali"



REGIONE AUTONOMA  
DEI SARDEGNI  
REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA



REGIONE AUTONOMA  
DEI SARDEGNI  
PSI Sardegna



Programma di Sviluppo Rurale Sardegna 2014 - 2020. Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: "L'Europa investe nelle zone rurali". Misura 19.2 - Sostegno per l'esecuzione delle operazioni nell'ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo.



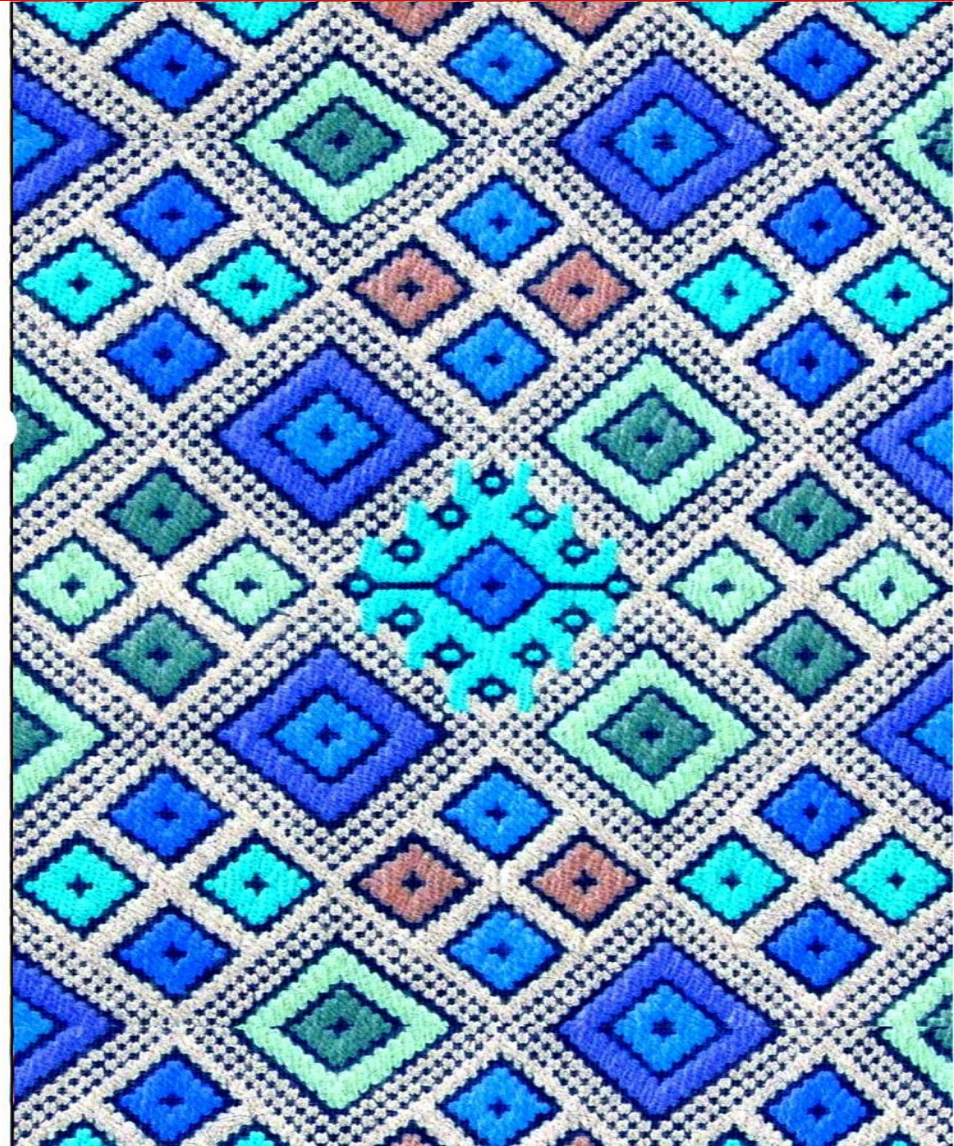
Prossimi incontri di presentazione bandi:

**Costruire la rete degli artigiani del territorio**  
**Misura 19.2.16.10.1.2.1**

**Mercoledì 20 gennaio ore 15:30**  
**in videoconferenza**

Con l'assistenza tecnica di: **Laore**

GAL BARBAGIA - ZI PIP Ioc Mussinzua 08020 Orotelli  
[www.galbarbagia.it](http://www.galbarbagia.it) [info@galbarbagia.it](mailto:info@galbarbagia.it)  
fb GALBarbagia - tw @GALBarbagia





# **IL PdA del GAL Barbagia: agroalimentare, artigianato, cultura**

**AZIONE CHIAVE 1.1: SVILUPPO DEI MECCANISMI DELLE FILIERE AGROALIMENTARI**

**AZIONE CHIAVE 1.2: SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLA RETE DELL'ARTIGIANATO**

**AZIONE CHIAVE 2.1: COOPERAZIONE E COLLABORAZIONE TRA GLI OPERATORI CULTURALI DEL TERRITORIO**



## L'azione chiave sulla cultura: i 3 bandi

### AZIONE CHIAVE 1.2: SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLA RETE DELL'ARTIGIANATO

MISURA 19.2.6.2.1.2.2  
"Investire nelle tecnologie innovative per le start up artigiane"

MISURA 19.2.6.4.1.2.3 "Investire nelle tecnologie innovative per le imprese artigiane"

MISURA 19.2.16.10.1.2.1 «Costruire la rete degli artigiani del territorio»



# 1. Descrizione e finalità dell'intervento

## Finalità

Finanziare un progetto per rafforzare la cooperazione fra gli artigiani dell'area GAL al fine di valorizzare e commercializzare le produzioni locali, e per promuovere l'utilizzo delle materie prime del territorio

## Attività

- Animazione territoriale per coinvolgere e aggregare gli operatori artigianali del territorio
- Costituzione di una rete degli artigiani locali della lavorazione del legno, metalli, sartoria e confezioni, calzature e pelletterie, gioielli, artigianato artistico, maschere e costumi, edilizia e restauro;
- Identificazione dei prodotti e dei manufatti, con particolare riferimento al contesto sociale e territoriale dal quale provengono;
- Organizzazione di eventi (studio, promozione e commercializzazione dei prodotti artigianali del territorio del GAL Barbagia) condivisi con altri attori locali che operano esternamente alle filiere di tipo artigianale.

# 1. Descrizione e finalità dell'intervento

**Il progetto dovrà prevedere**

1. la costituzione di un partenariato che coinvolga gli operatori artigianali del territorio (imprese, associazioni, istituzioni pubbliche e private, fondazioni musei, associazioni di categoria e professionali ecc.);
1. la redazione del progetto;
1. la costituzione formale dell'aggregazione;
1. la realizzazione delle attività previste dal progetto;
1. la presentazione e divulgazione dei risultati.

## 2. Dotazione finanziaria, entità aiuto, massimali

**Dotazione  
finanziaria**

**€ 45.000,00**

**Entità dell'aiuto**

**100%**

**Massimale di  
finanziamento**

**€ 45.000,00**

**Verrà finanziato un solo progetto**

**L'aiuto è concesso alle condizioni previste dal Reg. (UE) n. 1407/2013 (de minimis).**



## 3. Beneficiari

### Aggregazioni di almeno 3 soggetti tra:

#### Imprese artigiane

Impresa iscritta alla CCIAA che abbia nell'oggetto sociale e/o nella descrizione dell'attività svolta la lavorazione del legno, metalli, sartoria e confezioni, calzature e pelletterie, gioielli, artigianato artistico, maschere e costumi, edilizia e restauro

#### Associazioni di categoria artigiane

Associazione che rappresenta e tutela gli interessi di una categoria produttiva ovvero l'insieme di persone che esercitino un'attività economica

#### Associazioni culturali

Associazione, riconosciuta e non riconosciuta, che ha nello scopo sociale le attività culturali e che abbia una comprovata esperienza nella promozione o nella commercializzazione dei prodotti artigianali

#### Istituzioni culturali pubbliche e private

Organizzazioni pubbliche e private, con personalità giuridica diverse da associazione o impresa, che abbiano una comprovata esperienza nelle attività di studio, promozione o commercializzazione dei prodotti artigianali



## 3. Beneficiari

**I partner  
(compreso il  
capofila):**

- Scrivono e attuano il progetto
- Sono beneficiari "di fatto" delle azioni previste dal progetto
- Anticipano le spese e fatturano per beni, servizi e personale (che può anche essere interno e rendicontato)

**Il capofila:**

- Beneficiario formale del finanziamento
- Cura i rapporti con GAL, AdG, ARGEA e Organismo Pagatore Agea, anche in nome e per conto degli altri partner
- Informa e cura i rapporti con i partner
- È il referente per la rendicontazione delle spese sostenute per la realizzazione del progetto;
- Percepisce le erogazioni di contributo, di cui è tenuto a ripartire gli importi tra i partner secondo quanto spettante.
- Cura la direzione del progetto e il coordinamento dei compiti di ciascun partner, per assicurare la corretta attuazione del progetto;



## 4. Requisiti di ammissibilità

### Requisiti del beneficiario

- L'aggregazione deve essere costituita da 3 o più soggetti
- La maggioranza dei soggetti partecipanti alla rete deve avere sede operativa in uno dei comuni dell'area GAL
- Per i partner che hanno sede operativa al di fuori del territorio del GAL deve essere evidenziato il valore aggiunto che apportano al progetto.
- Tutti i soggetti costituenti l'aggregazione devono avere un fascicolo aziendale aggiornato.
- Le imprese facenti parte l'aggregazione devono essere regolarmente iscritte alla CCIAA e l'attività svolta deve risultare dall'oggetto sociale e dalla descrizione riportata nella visura camerale.
- Per le associazioni e le istituzioni facenti parte dell'aggregazione l'attività svolta dovrà essere dichiarata nello statuto e/o nell'atto costitutivo, o altro documento ufficiale.
- L'aggregazione deve costituirsi in una delle forme associative previste dalle norme in vigore: ATS, ATI, Contratti di rete
- Ogni costituenda aggregazione può presentare una sola proposta di Piano di progetto a valere sul presente bando.
- Ogni soggetto può partecipare come partner e/o capofila a una sola aggregazione a valere sul presente bando.

## 4. Requisiti di ammissibilità

### Ambito territoriale

- Le attività di animazione e di costituzione della rete dovranno essere realizzate in uno dei seguenti comuni del territorio del GAL Barbagia: Fonni, Mamoiada, Oliena, Orani, Orgosolo, Orotelli, Ottana.
- Le attività di progettazione dovranno interessare prodotti e dei manufatti artigianali del territorio del GAL Barbagia.
- Le attività che prevedono eventi anche nei comuni non facenti parte del territorio del GAL Barbagia devono conferire valore aggiunto al progetto.

Il progetto deve essere coerente con le finalità del bando.

La costituenda aggregazione dovrà presentare, attraverso il formulario (allegato A del bando), il Piano di progetto preliminare, che dovrà contenere:

### Condizioni relative alla domanda

- la descrizione del contesto e dei fabbisogni che intende soddisfare;
- la lista dei soggetti partecipanti al progetto;
- la descrizione sintetica delle attività previste ed il cronoprogramma;
- la previsione del budget;
- i risultati attesi.

Il progetto deve concludersi entro 12 mesi dalla comunicazione di concessione del contributo, con la possibilità di chiedere una sola e motivata proroga.

## 5. Spese ammissibili

### Spese generali

in percentuale non superiore al 5% della spesa ammessa (spese societarie e legali, spese per la redazione del progetto di cooperazione, studi e consulenze)

### Spese per l'attuazione e la gestione del progetto

- personale impiegato nelle attività progettuali;
- consulenze specialistiche strettamente necessarie alle attività progettuali;
- missioni e rimborsi spesa per trasferte debitamente giustificate e oggettivamente legate alle attività da svolgere;
- formazione e partecipazione del personale ad eventi formativi, seminari, convegni, workshop, gruppi di lavoro tematici, purché debitamente giustificate e oggettivamente legate alle attività progettuali;
- acquisizione di beni e servizi strettamente necessari alla realizzazione delle attività di progetto;
- acquisto o noleggio di arredi, attrezzature e dotazioni da ufficio, hardware & software;
- spese correnti (affitto di locali, utenze energetiche, idriche e telefoniche, collegamenti telematici, materiale di consumo, manutenzione ordinaria, pulizie, valori bollati, spese postali, cancelleria e stampati, pubblicazioni);
- spese per la promozione del progetto e la diffusione dei risultati.

## 6. Criteri di selezione

**Principio di selezione:** Diversificazione dell'economia rurale.

Criterio di selezione	Punti
Presenza nel partenariato di progetto di una o più associazioni culturali con esperienza comprovata nella valorizzazione delle produzioni artigiane.	2
Presenza nel partenariato di progetto di una o più istituzioni culturali (musei, biblioteche, cineteche, ecc).	3
Presenza nel partenariato di progetto di uno o più organismi di ricerca (Università, altri).	3
Presenza nel partenariato di progetto di almeno 5 imprese artigiane del territorio GAL	2
Presenza nel partenariato di progetto di almeno 10 imprese artigiane del territorio GAL	5
Presenza nel partenariato di progetto di oltre 10 imprese artigiane del territorio GAL	7

I punteggi dei primi 3 criteri sono sommabili tra di loro, gli ultimi 3 non sono sommabili tra di loro. Il punteggio massimo per questo principio di selezione è pari a 15 punti.

## 6. Criteri di selezione

**Principio di selezione:** Innovazione tecnica delle attività artigianali.

Criterio di selezione	Punti
Presenza nel partenariato di progetto di n.1 impresa artigiana che commercializza i propri prodotti anche con modalità e-commerce.	2
Presenza nel partenariato di progetto di almeno n.3 imprese artigiane che commercializzano i propri prodotti anche con modalità e-commerce.	5
Presenza nel partenariato di progetto di n.1 impresa artigiana che utilizza macchine a controllo numerico per la produzione di semilavorati o prodotti finiti.	2
Presenza nel partenariato di progetto di almeno 3 imprese artigiane che utilizzano macchine a controllo numerico per la produzione di semilavorati o prodotti finiti.	5

I punteggi dei primi due criteri non sono sommabili tra di loro. Il punteggi del terzo e il quarto criterio non sono sommabili tra di loro. Il punteggio massimo per questo principio di selezione è pari a 10 punti.

## 6. Criteri di selezione

**Principio di selezione:** Distribuzione territoriale dei progetti al fine di incoraggiare le azioni di sistema e di sinergia tra gli operatori territoriali.

Criterio di selezione	Punti
Presenza nel partenariato di progetto di imprese artigiane le cui sedi operative sono localizzate in almeno 2 diversi comuni dell'area GAL.	2
Presenza nel partenariato di progetto di imprese artigiane le cui sedi operative sono localizzate in almeno 4 diversi comuni dell'area GAL.	5
Presenza nel partenariato di progetto di imprese artigiane le cui sedi operative sono localizzate in tutti e 7 comuni dell'area GAL.	10

I punteggi dei 3 criteri non sono sommabili tra di loro. Il punteggio massimo per questo principio di selezione è pari a 10 punti.

**La domanda è finanziabile se ottiene un punteggio minimo totale pari a 10 punti conseguiti in almeno due principi di selezione.**

## 7. Modalità di partecipazione

1. Pubblicazione bando di gara
2. **Incontri di animazione**
3. Costituzione/aggiornamento del fascicolo aziendale (tutti i partner)
4. Presentazione della domanda di sostegno al CAA (solo il capofila)
5. Istruttoria della domanda di sostegno.
6. Graduatoria provvisoria
7. Presentazione del Piano di progetto esecutivo (entro 60 gg dal ricevimento della richiesta da parte del GAL).
8. Controlli di ammissibilità ed istruttoria del Piano di Progetto esecutivo
9. Attuazione del progetto
10. Presentazione e istruttoria delle domande di pagamento

## 7. Modalità di partecipazione

**1. FASCICOLO AZIENDALE.** TUTTI I PARTNER che vogliono partecipare al bando, devono costituire/aggiornare il proprio fascicolo aziendale presso un Centro di Assistenza Agricola (CAA). I documenti da presentare al CAA per l'apertura del fascicolo sono: il documento di identità e codice fiscale del legale rappresentante, lo statuto/atto fondativo dell'associazione o visura camerale per chi è iscritto alla CCIAA.

**2. COMPILAZIONE ALLEGATO B.** TUTTI I PARTNER devono compilare l'allegato B del bando (dichiarazione di impegno) e farlo pervenire (anche tramite la struttura tecnica del GAL) al capofila.

**3. APERTURA DELLA PROCEDURA E ASSOCIAZIONE A "LEGAMI ASSOCIATIVI".** IL CAPOFILA, una volta che tutti i partner hanno creato il proprio fascicolo aziendale, e una volta in possesso di tutti gli allegati B dei partner, si deve recare presso il suo CAA di riferimento per attivare presso il sistema informativo SIAN la funzionalità "Legami associativi" con i suddetti partner.

**4. PRESENTAZIONE E RILASCIO DOMANDA DI SOSTEGNO** IL CAPOFILA, una volta che avrà avviato il legame associativo, potrà presentare e rilasciare la domanda di sostegno presso il proprio CAA.



## 8. Ruolo dei partner: chi fa cosa?

### Il capofila:

- Confartigianato Nuoro Ogliastro

### I partner:

- Confartigianato Nuoro Ogliastro
- Formart
- Fondazione Costantino Nivola
- Distretto culturale del nuorese
- Azienda artigiana Ziranu Salvatore
- Azienda artigiana Niffoi Rosario
- Salvatore Cadau lavorazioni
- Calzoleria Pelletteria Corrias
- Ilos Ricami
- Fratelli Pirisi SNC
- Impresa Artigiana Vacca Michela
- Satodà di Sandro Cadinu
- Falegnameria Usella Ignazio

## 9. Le attività del progetto: cosa si fa? Proposte:

**1. Animazione territoriale per coinvolgere e aggregare gli operatori artigianali del territorio**

- Almeno 2 incontri di animazione
- .....
- .....

**2. Costituzione di una rete degli artigiani locali**

- Costituzione formale della rete dal notaio (possono aderire alla rete anche coloro che non son partner/beneficiari nella prima fase)
- .....
- .....



## 9. Le attività del progetto: cosa si fa? Proposte:

**3. Identificazione dei prodotti e dei manufatti, con particolare riferimento al contesto sociale e territoriale dal quale provengono;**

- .....
- .....
- .....

**4. Organizzazione di eventi condivisi con altri attori locali che operano esternamente alle filiere di tipo artigianale.**

- .....
- .....
- .....